

Storytelling für Kommunen - gute Geschichten für gutes Stadtmarketing

Storytelling für Kommunen - gute Geschichten für gutes Stadtmarketing

Referent: Dr. Simone Richter, Stuttgart

Datum: Freitag, 21.03.2025, 09:30 - 17:00 Uhr
Online-Seminar

Preis: 439,- Euro zzgl. 19% MwSt.



Dr. Simone Richter

ist Kommunikationstrainerin, arbeitet freiberuflich im Bereich Text, Konzept und Strategieberatung, begleitet und betreut Unternehmen und Institutionen aus verschiedenen Branchen sowie Bildungseinrichtungen. Als promovierte Kommunikationswissenschaftlerin, erfahrene Senior PR-Beraterin und ehemalige Redakteurin der Stuttgarter Zeitung kennt sie das Feld der internen und externen Unternehmenskommunikation, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und das der Redaktionen - gleich aus verschiedenen Perspektiven. Und rundet als Redenschreiberin sowie als Ghostwriterin für Fach- und Sachbücher ihr Profil ab. Als ehemalige Präsidentin der Wirtschaftsunioren Esslingen engagiert sie sich ehrenamtlich im Netzwerk junger Unternehmer. Und kennt die Bedürfnisse von Mittelstand und Industrie.

Teilnehmerkreis

Alle, die einen Überblick über die Einsatzgebiete von Storytelling bekommen, eigene Geschichten entwickeln und die Methoden in die eigene Kommunikation einbringen möchten. Personenkreise, die die Vorteile des Storytellings üben und nutzen wollen, um Kompetenzen sichtbar zu machen und den Nutzen von Projekten, eigener Expertise und Dienstleistungen darzustellen. Besonders angesprochen sind Mitarbeitende (aus dem Bereich Marketing) in den Kommunen, Städten und Gemeinden, die Image- und Werbematerial erstellen und für Ihre Stadt/Region zu sprechen.

Ziel

Kennen Sie Gian und Giachen? Die beiden Steinböcke unterhalten sich in schönstem Schweizerdeutsch über Baumgrenzen, Fahrradfahrer und Touristen. Sie haben Kultstatus erreicht - und werben für Graubünden. Einige Kommunen und Landkreise haben Storytelling schon für sich entdeckt. Ob im Bereich der Touristeninformation, im kommunalen und regionalen Marketing, um Stadtgeschichte und -entwicklung zu transportieren, um mit Bürgern, Kollegen oder Kooperationspartnern ins Gespräch zu kommen: Die Prinzipien von Storytelling anzuwenden ist nutzbringend. Lernen Sie in diesem Workshop kennen, was hinter dem Konzept des Storytellings steckt und wie Sie für Ihr Referat, Ihren Arbeitsbereich oder ein bestimmtes Projekt gute Geschichten finden und transportieren. Im Bürgerkontakt, im Amt und in der Beratung: Setzen Sie lebendige und emotionale Geschichten ein, um für Sach- und Fachthemen zu gewinnen, plausibel zu informieren und zu guter Letzt zu überzeugen.

Themen

- Tradition des Geschichtenerzählens
- Was Geschichten in unserem Gehirn anstellen
- Grundlagen und Bausteine einer guten Story
- Was ist Storytelling für Gemeinden und Regionen?
- Haßberge, Wiesbaden, Treptow-Köpenick und München: so machen es andere (Praxisbeispiele)
- Erzählmuster im Storytelling
- Themenfindung, Strukturierung und Dramaturgie
- Lebenserfahrungen vermitteln, Denkprozesse anstoßen, Probleme aufzeigen, Verhaltensänderungen anregen
- Entwicklungen, Transformationsprozesse und Vorzüge für Bürger, potenzielle Zuzügler, Gäste und Touristen sichtbar machen
- Eigene Ideen für das Storytelling entwickeln
- Was der ehemals jüngste Bürgermeister von Baden-Württemberg beim Abschied erzählt

Storytelling für Kommunen - gute Geschichten für gutes Stadtmarketing

Storytelling für Kommunen - gute Geschichten für gutes Stadtmarketing

Referent: Dr. Simone Richter, Stuttgart

Datum: Freitag, 21.03.2025, 09:30 - 17:00 Uhr
Online-Seminar

Preis: 439,- Euro zzgl. 19% MwSt.

Seminarablauf

09:30 - 11:00	Referat (1,5 h)
11:00 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 12:45	Referat (1,5 h)
12:45 - 13:45	Mittagessen
13:45 - 15:15	Referat (1,5 h)
15:15 - 15:30	Kaffeepause
15:30 - 17:00	Referat (1,5 h)

Fragen sind dem Referenten jederzeit willkommen.